

# Orientación y medios de comunicación

*Guidance and mass-media*

## PRELIMINARES / PRELUDE

Sumario .....	5/6
Prolegómenos .....	7/8
<i>José Ignacio Aguaded Gómez</i>	



## TEMAS / SUBJECTS

• <b>Presentación: Comunicar la ciencia</b> .....	12/13
<i>Manuel Monescillo y Juan Manuel Méndez</i>	
• <b>Orientación y medios de comunicación</b> .....	15/20
<i>Rafael Bisquerra y Gemma Filella. Barcelona / Lleida</i>	
• <b>Orientar para educar en el consumo de los mensajes mediáticos</b> .....	21/30
<i>Manuel Monescillo y Juan Manuel Méndez</i>	
• <b>Internet y aprendizaje en la sociedad del conocimiento</b> .....	31/35
<i>Pilar Colás Bravo. Sevilla</i>	
• <b>Propuestas de «e-orientación» para una educación intercultural</b> .....	37/43
<i>Tomás J. Campoy y Antonio Pantoja. Jaén</i>	
• <b>El valor del cine para aprender y enseñar</b> .....	45/52
<i>Enrique Martínez-Salanova Sánchez. Almería</i>	
• <b>Estrategias de investigación educativa en un mundo globalizado</b> .....	53/62
<i>Ramón Ignacio Correa García. Huelva</i>	
• <b>Educación emocional y medios de comunicación</b> .....	63/67
<i>Rafael Bisquerra y Gemma Filella. Barcelona / Lleida</i>	
• <b>Medios de comunicación y educación intercultural en la Educación Secundaria</b> ...	69/77
<i>Encarna Soriano y Manuel José López. Almería</i>	
• <b>Orientación académica con alumnos de Bachillerato a través de Internet</b> .....	79/82
<i>Mª de la O Toscano Cruz. Huelva</i>	
• <b>Programa interactivo de orientación universitaria a través de Internet</b> .....	83/87
<i>Honorio Salmerón Pérez. Granada</i>	
• <b>Tecnologías al servicio de la orientación y de apoyo al aprendizaje</b> .....	89/95
<i>Javier Rodríguez y Andrés Valverde. Sevilla</i>	
• <b>Orientación para el desarrollo de la carrera en Internet</b> .....	97/109
<i>Beatriz Malik y Marifé Sánchez. Madrid</i>	
• <b>Orientación educativa en Internet: direcciones útiles</b> .....	111/117
<i>Tomás Pedroso Herrera. Huelva</i>	

## S U M A R I O

## Comunicar 20, 2003

**CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE****HISTORIAS GRÁFICAS / COMICS**

- **Historia de la oratoria** ..... 120/123  
*Enrique Martínez Salanova*

**PROPUESTAS / PROPOSALS**

- **La revista escolar como estrategia de conocimiento del mundo periodístico** ..... 124/129  
*Carlos Elías. Madrid*
- **El cine subtitulado y la comunidad sorda** ..... 130/135  
*Victor Amar. Cádiz*
- **Publicidad gráfica en Argentina: modos de pensar la escuela pública** ..... 136/141  
*Vivianza Minzi. Argentina*

**EXPERIENCIAS / EXPERIENCES**

- **La publicidad: una experiencia en el aula** ..... 142/146  
*Fº Javier Santacruz y Antonia Camacho. Sevilla*
- **Educación y comunicación, una experiencia en la educación formal** ..... 147/154  
*Marta Orsini. Cochabamba (Bolivia)*
- **Educación audiovisual en educación infantil** ..... 155/158  
*Manuel Granado Palma. Cádiz*

**REFLEXIONES / REFLECTIONS**

- **Las TIC, nuevo espacio para el encuentro entre los pueblos iberoamericanos** .... 159/167  
*Julio Cabero Almenara. Sevilla*
- **Reacciones emocionales en el cine: el caso de la muerte** ..... 168/172  
*Elena Conde y Luis F. de Iturrate. Tenerife*
- **El silencio: núcleo ético de la comunicación** ..... 173/177  
*Javier Callejo. Madrid*
- **La publicidad o de los nombres del diablo** ..... 178/183  
*Jorge David Fernández. Sevilla*
- **Las nuevas tecnologías en la enseñanza humanística** ..... 184/187  
*Juan Santaella López. Granada*
- **De lo que dicen las miradas** ..... 188/194  
*Mª del Rocío Cruz y Díaz. Huelva*
- **La educación en comunicación** ..... 195/197  
*Aula-Media. Barcelona*

**BITÁCORA / BINNACLE**

<b>INFORMACIONES / NEWS</b>	<b>200/209</b>
<b>APUNTES / NOTES</b>	<b>212/213</b>
<b>PLATAFORMAS / COMMUNICATION PLATFORMS</b>	<b>215/220</b>
<b>RESEÑAS / BOOKS</b>	<b>221/242</b>
<b>RED DE REVISTAS IBEROAMERICANAS</b>	<b>244/245</b>