

La cara oculta de la imagen

Una experiencia de análisis de imagen a través de la prensa

Colectivo "Panorámicas" (*)

Hace unos meses un grupo de seis personas empezamos a trabajar en la elaboración de una serie de artículos cuyo propósito sería divulgar la influencia de la imagen en el mundo contemporáneo, influencia que se canaliza a través de los medios de comunicación audiovisual fundamentalmente. Actualmente, mientras se han publicado unos cuantos y otros esperan a ser publicados, es oportuno hacer una breve recapitulación.

Los actualmente cinco miembros del grupo de trabajo ya nos conocíamos al comenzar a impartirse el curso: "Los medios audiovisuales en la educación". Dicho curso finalizó con una mesa redonda en la que el delegado del diario "Ideal" en Almería ofrecería media página semanal del periódico para que se divulgaran los contenidos vistos, lógicamente de una forma somera.

La negociación

Previamente elaboramos un proyecto de lo que pretendía ser el trabajo para que fuese supervisado por la dirección del periódico en Granada. A la postre este trámite se mostró innecesario ya que en nuestra primera toma de contacto con Enrique Seijas (delegado del Ideal), éste nos hizo saber que el compromiso era suyo y que habilitaría el espacio suficiente para los artículos. La dirección de Granada solamente exigía que la publicación fuese constante y no disruptiva. Finalmente la media página pasó a ser una entera y los artículos empezaron a salir en las páginas de Universidad (criterio del delegado) bajo el nombre de "la cara oculta de la imagen"; título elegido de forma consensuada y que pretende poner énfasis en aquellos aspectos de las imágenes, que por desconocimiento, escapan al análisis de muchos lectores. Todos los artículos van firmados por el colectivo "Panorámicas" y la serie se compondría de diez que son: una presentación, dos sobre televisión, cine, publicidad, cómic, vídeo, fotografía y prensa.

El método de trabajo

El material bibliográfico del que hemos dispuesto se limita a los libros que corresponden a la asignatura de Tecnología Educativa (UNED) más algunos artículos de divulgación aparecidos en la prensa. Igualmente hemos dispuesto de todo el material videográfico y radiofónico de dicha asignatura.

La dinámica de trabajo que hemos seguido es la lectura individual y comentario y redacción colectivas, suscitándose agrias polémicas sobre el modo, formato, tipo y cantidad de contenido e imagen a incluir por artículo. Es a raíz de estas polémicas donde hemos visto la dificultad de tratar temas como estos en una "condensada" página de periódico, empeño del que algunas veces salimos airoso y otras no. Siempre que ha sido posible, las imágenes las hemos realizado nosotros.

El tema de fondo de toda la serie pretende ser la lectura de imágenes fijas y en movimiento y el tratamiento que se le da a los elementos objetivos es transversal, ya que muchos de ellos (plano, angulación, luz, encuadre, color, etc.) son comunes a diferentes lenguajes (cine, foto, vídeo).

El lenguaje del medio

La publicación del primer artículo nos hizo ver que tendríamos que ir por la redacción más a menudo de lo previsto, pues la cantidad de errores tipográficos y de puntuación que tenía lo hacía prácticamente incomprensible. Arreglado esto, sucedió que en el segundo artículo el tamaño de la imagen que se analiza es irrelevante, cuando se hizo explícito que debería ser mayor que los croquis. Este problema es achacable a que el periódico se imprime en Granada y diariamente las delegaciones de Jaén y Almería mandan sus fotografías por correo. Ello hace que nuestras instrucciones sobre el tamaño y disposición de las imágenes lleguen a Granada muy "diluidas", incluso la fotografía que elaboramos para el tercer artículo se perdió y la que aparece es un recurso de última hora realizado por un espontáneo y desconocido "colaborador" del grupo.

En cuanto a la disposición de las imágenes hubiéramos querido que fuese más dinámica y no siempre todas juntas; pero, según se nos dijo, el libro de estilo del periódico explicita que no se pueden dispersar las imágenes dentro de un mismo artículo.

Otro tema que hemos aprendido es hacer redobladamente explícitos los pies de foto, ya que éstos se han visto afectados por otro "duende" salvo en dos casos hasta ahora.

La respuesta

Actualmente hemos mantenido una charla-coloquio con los alumnos de Magisterio, de las especialidades de E. Infantil y E. Física, en la que nos han expuesto sus dudas en relación con los artículos publicados, ya que José Sanz los ha incluido como contenido de su asignatura (Didáctica). Para cuando finalice la serie hemos quedado emplazados para un nuevo encuentro en el que pretendemos realizar y que los alumnos realicen la lectura de una imagen en concreto. Igualmente se nos ha sugerido que elaboremos una lista de diez preguntas relacionadas con los artículos de las cuales una será materia de examen.

Después de lo realizado hasta ahora, la conclusión más clara a la que llegamos es que para realizar otra experiencia de este tipo no se debería ser tan ambicioso en el número de temas a tratar.

En líneas generales y para finalizar, la experiencia está siendo muy positiva y la colaboración y relación con el periódico y la U.N.E.D. es muy fluida.

(*) Este colectivo está formado por Salvador Cortés Fischer, Juan José Herrerías Roperó, Francisco López del Aguila, Antonio Ortiz Bono (I.B. Celia Viñas, de Almería) y Juan Miguel Vargas Berenguer. El teléfono de contacto es 951-268364.