

## Prácticas

## F i c h a s d i d á c t i c a s

Enrique Martínez Sánchez

### Lectura crítica de un programa de televisión Análisis de valores

**Objetivo:** Analizar y valorar críticamente un programa de televisión que tenga bastante impacto popular y/o social

Fase de toma de contacto y experiencias previas del alumno

**Presentación y visionado del programa previamente grabado.**

Ejemplos: Cita con la vida, Quién sabe dónde, El Juego de la Oca

Fase de análisis técnico por áreas o aspectos del alumno (individual o en grupo)

**Aspectos informativos**  
Documentación, noticias, etc.

**Aspectos sociales**  
Bien social, morbo, sexo, etc.

**Aspectos publicitarios**  
Publicidad abierta, encubierta, subliminal

**Aspectos humanos**  
Mitificación de famosos, etc.

**Aspectos educativos**

**Aspectos técnicos**

Fase de análisis crítico (debate en grupo)

Valorar la incidencia social, positiva o negativa, de lo analizado. Realizar un listado de valores positivos o negativos del programa

Fase de elaboración de documento crítico (en grupo)

Realizar un documento en el que se refleje todo el proceso analítico, técnico y crítico. Elaborar un listado de conclusiones

**Prácticas**

# F i c h a s d i d á c t i c a s

Ilda Peralta Ferreyra

## Publicidad, alimentación y consumo

Objetivo: Diferenciar en la publicidad de productos alimentarios lo veraz de lo engañoso

### Actividades

Exponer lo que los alumnos conocen

Debate crítico en grupos

Trabajo personal crítico

Crear situaciones nuevas en grupo

¿De qué anuncio de televisión te acuerdas?

Anuncio 1

Anuncio 2

Anuncio 3

Anuncio 4

Comentar y, si es posible, ver

Comparar los anuncios  
Comentarlos  
Semejanzas y diferencias  
Verdad y falsedad. Trucos

Elegir un anuncio  
Lo que sea falso, hacerlo verdadero

Realizar un anuncio de alimento conocido, siguiendo el criterio de información veraz

### Aprendizaje

Hacer memoria  
Experimentación personal

Distinguir la publicidad engañosa

Detectar la información veraz

Evaluar críticamente la publicidad