

## **Proyecto de Investigación**

**Nombre y Apellidos:** Angel Rodríguez Soler

**Línea de Investigación:** Linha 2 - Difusão do Conhecimento: Informação, Comunicação e Gestão.

**Ttulo del Proyecto:** EL EMPODERAMIENTO MEDIÁTICO GLOBAL PARA UNA EDUCACIÓN DIGITAL Y NUEVAS PRÁCTICAS POLÍTICAS DE LA RESISTENCIA SOCIAL. UN ESTUDIO COMPARADO

### **Mentores**

Dr. Leliana Santos de Sousa

Dr. Alfredo Eurico Rodrigues Matta

Dr. Ana Maria Menezes Ferreira

## Introducción

Actualmente uno de los debates fundamentales en torno a la promoción del acceso abierto como parte del derecho al conocimiento gira en torno al creciente rol de las Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones (TIC) en la vida cotidiana. En la escena política los medios han devenido instrumentos esenciales que permiten a los individuos el acceso a lo político. De ahí que, uno de los mayores desafíos para la construcción del sujeto latinoamericano de nuevo tipo está condicionada por estas nuevas formas de participación ciudadana, la apropiación o reapropiación de ellas cuyo potencial, tanto para la reproducción de los mecanismos de dominación como para la movilización social anti-sistémica, es incalculable.

En este empeño los jóvenes son una pieza clave si se tiene en cuenta que se trata de nativos tecnológicos. Sin embargo, una parte significativa de las juventudes es destinataria principal de las bondades de las TIC; la otra vive al margen de estos procesos, sumido en la marginación socioeconómica. En ambos casos, las juventudes, son el resultado de una producción cultural del gran capital diseñada con fines hegemónicos, a través de la producción y reproducción de una profunda apatía basada en la crisis de la cultura política que ha caracterizado a estas generaciones.

En el caso de las juventudes latinoamericanas el empoderamiento mediático es fundamental en la repolitización de la sociedad y la sostenibilidad del proceso-sistema que pretenden los gobiernos más progresistas de la región, traspasando de la **creación heroica** y fortalecimiento de la capacidad para articular un sujeto político contrahegemónico. Para la inserción social de las juventudes como verdaderos actores estratégicos del desarrollo es imprescindible superar obstáculos como las grandes transnacionales de la información que dominan los medios y por ende el conocimiento, construyendo los contextos en el ciberespacio, conformando estados de opinión.

Esto significa empoderar a las juventudes de un espíritu crítico desde el tiempo real y sus códigos. O sea, que el acceso a las TIC como la apropiación del sistema simbólico del cual se ejerce la hegemonía, construya, arme y sirva al sujeto para ejercer la contrahegemonía dentro del sistema.

Analizar el concepto de ciudadanía en sus diferentes significaciones (ciudadanía política, jurídica, social, económica, ecológica e intercultural), con el fin de justificar la actualidad del concepto de ciudadanía mediática, sobre todo por su validez en el ámbito de la teledemocracia, democracia líquida o simplemente democracia 2.0.

Es reconstruir la dimensión social, ética y política de la democracia a partir de un fundamento filosófico práctico y teórico. A partir de la dimensión práctica de la participación ciudadana, la libertad como expresión de desarrollo y la autonomía crítica, puntales donde se legitiman los sistemas educativos en “sociedades democráticas”.

La sociedad contemporánea está funcionando con nuevos mecanismos dotados de una complejidad tal que provoca el reordenamiento de los patrones tradicionales y la cultura. En el contexto de esta nueva arquitectura posmoderna, América Latina necesita de una teoría crítica propia que capte y problematice la tensionada modernidad social latinoamericana de hoy ante la erosión de la noción de “sujeto”, y por otro lado, de cara a la aparición de nuevos “sujetos” asociados a la apertura democrática con la llegada al poder de gobiernos progresistas.

De ahí, que realizar un estudio de la educación mediática, es un elemento para la reactivación de la sociedad civil y el empoderamiento de la ciudadanía en el actual contexto comunicativo y de las relaciones internacionales. La educación puede cambiar de estilo y de métodos pero los problemas de las sociedades lado del camino. se hace impostergable profundizar en el estudio del universo juvenil latinoamericano desde la perspectiva del empoderamiento, reto principal hacia la construcción del sujeto contrahegemónico para concretar la praxis revolucionaria.

**Problema:** ¿Cuáles son los puntos de convergencia y divergencia que hacen a los medios de comunicación parte de poder empoderar para lograr una educación digital y nuevas prácticas políticas de resistencia social en un sistema de relaciones internacionales?

¿Cómo otorgar a los ciudadanos más poder y participación del que poseen realmente en la actualidad? Esta pregunta reclama una redefinición del escenario de lo político y sus objetivos hoy: el empoderamiento mediático.

Los medios constituyen un elemento esencial del sistema representativo, proceso central de las democracias contemporáneas. Son instrumentos esenciales que permiten a los individuos tener acceso a lo político a través de la representación de la política que éstos ofrecen. Asimismo permiten llevar la política a la escena y entrar así en contacto con los individuos.

A través de las prácticas del debate que se están dando en las redes, está aproximándose a la construcción del discurso y con él del consenso a partir de los nuevos espacios de la cotidianidad que significan las redes. De manera que las nuevas formas de participación ciudadana, la apropiación o reapropiación de ellas, están condicionando la construcción de una nueva sensibilidad y un nuevo cuerpo colectivo, cuyo potencial, tanto para la reproducción de los mecanismos de dominación como para la movilización social anti-sistémica, es incalculable. Es precisamente esta ambivalencia su principal limitación y oportunidad a la vez.

En este contexto, los jóvenes de hoy o nativos tecnológicos como también se les conoce por haber nacido bajo el signo del ciberespacio<sup>1</sup>, también son los hijos del colapso del socialismo, de una época de crisis de la subjetividad moderna, de crisis de los grandes paradigmas sociales del siglo XX, en medio de ello crecieron. Hoy las juventudes tienen como huella de nacimiento el neoliberalismo.

Esta perspectiva se combina con aquella que habla de una Generación X marcada por la apatía, el sin sentido y la carencia de utopías. Sin embargo, en sus manos está el dominio y de hecho el desarrollo de los nuevos espacios de lo político que se están

---

<sup>1</sup> Se denomina Ciberespacio a ese espacio metafórico o espacio de comunicación, abierto por la interconexión mundial de los ordenadores. El ciberespacio o ciberinfinito es una realidad virtual que se encuentra dentro de los ordenadores y redes del mundo.

desplegando en el ciberespacio, esa segunda realidad que trasciende a la realidad física de la cual son los jóvenes el sujeto fundamental.

Por otra parte, es importante subrayar, que tampoco pueden explicarse estos jóvenes sin tener en cuenta la hegemonía ejercida sobre ellos a través de la “guerra cultural”. La misma está dirigida a mantener el orden capitalista por todos los medios comunicativos, impide la formación de voluntades, identidades y pensamientos opuestos a la dominación neoliberal.

Una parte significativa de las juventudes es destinataria principal de los efectos de las nuevas tecnologías, la otra, vive al margen de estos procesos, sumida en la pobreza y la marginación socioeconómica. En ambos casos, las juventudes, son el resultado de una producción cultural del gran capital diseñada con fines hegemónicos, a través de la producción y reproducción de una profunda apatía basada en la crisis de la cultura política que ha caracterizado a estas generaciones y la pérdida de credibilidad en las obsoletas instituciones que las representan.

Sin embargo, si bien esta concepción mediática, articulada a partir de las propias coordenadas en las que se inserta el debate acerca de la democracia (representativa, participativa o radical); si reconocemos el papel fundamental que el espacio de lo mediático desempeña en la fábrica del individuo y de las sociedades contemporáneas, ¿es posible reapropiarse de este espacio y sus significados?

Para dar respuesta a esta interrogante, en principio, es fundamental que los proyectos sociales más progresistas en América Latina tengan conciencia de la importancia que tiene implícito articular este importante universo juvenil en el poder y empoderarlos política y culturalmente para construir un sujeto contrahegemónico real a través del cual dotar a estos procesos de durabilidad, fortaleza y legitimidad. La necesidad de organizar ideológicamente a la sociedad es una tarea de los gobiernos progresista de América Latina, y deben hacerlo desde los jóvenes de hoy que son la sostenibilidad política del proceso-sistema que se desee construir.

En el caso de las juventudes latinoamericanas el empoderamiento está orientado a crear y fortalecer la capacidad para articular un sujeto político contrahegemónico. Para ello

es imprescindible superar los obstáculos para la inserción social de las juventudes como verdaderos actores estratégicos del desarrollo. Esto significa “empoderar” a las juventudes de un espíritu crítico desde el tiempo real y sus códigos. O sea, que la apropiación del sistema simbólico a través del cual se ejerce la hegemonía, construya, arme y sirva al sujeto para ejercer la contrahegemonía dentro del mismo sistema.

El empoderamiento juvenil está muy relacionado con una puerta de entrada a la equidad intergeneracional, la participación cívica y la construcción de la democracia. O sea, se trata de una vía de sostenibilidad u oxigenación de la política o mejor dicho de lo político, que es en nuestros días la expresión más adecuada para referirse a esa práctica mediante la cual la polis se representa en la escena pública, desde la cual ha de vertebrarse el sujeto.

Escuchamos hablar de políticas que favorecen la participación directa de jóvenes; pero si deseamos que ellos participen tenemos que considerar que “formar para la participación” implica concienciar para querer participar, aprender para saber participar y finalmente superar la obsolescencia de las instituciones heredadas de la modernidad con el fin de organizarse para poder participar.

Plantear como primer objetivo la construcción de la ciudadanía es pretender que el joven se integre para participar; sin saber cómo hacerlo y, lo que es peor, sin preguntarle si quiere. La participación juvenil deviene en ciudadanía si realmente se facilita la inserción social de adolescentes y jóvenes como verdaderos actores estratégicos del desarrollo y no se los considera solamente receptores de nuestros proyectos.

En ese sentido, el ciberactivismo ha devenido en una práctica muy oportuna. Se trata de la utilización de un conjunto de técnicas y tecnologías de la comunicación como teléfonos móviles, blogs, correo electrónico o redes sociales organizando, movilizándolo y sirviendo de inspiración a comunidades online cuyo objetivo es poner en marcha procesos de acción y toma de posición social. Ejemplos paradigmáticos en esta práctica resultaron ser “Las primaveras árabes” y “El 15-M”.

El Informe Mundial de Naciones Unidas sobre la Juventud 2005 reconoce que “Un factor que parece contrarrestar el declive en la participación tradicional y cívica de los

jóvenes son las actividades basadas en la Internet relacionadas con causas cívicas y políticas...” “...las tecnologías de la información y las comunicaciones están creando nuevas formas de “ciberparticipación” que abren cauces de participación creativos, abiertos y no jerárquicos. Internet es un nuevo espacio de ejercicio de la ciudadanía”.

Jóvenes y adolescentes están creando un mundo en el que todos pueden entrar, sin privilegios o prejuicios debidos a la raza, el poder económico, la fuerza militar, o el lugar de nacimiento, estará naciendo una nueva clase social, un mundo donde puedan expresar sus creencias, sin importar lo singulares que sean, sin miedo a ser coaccionados, al silencio o el conformismo

Es evidente que los jóvenes no se sienten fuertemente atraídos por estructuras verticales. No les interesa ser un militante o afiliado más que pierde su individualidad en la masa. Si los movimientos estudiantiles fueron durante décadas, la expresión privilegiada de la participación juvenil, con demandas sobre las condiciones de la educación y de la democratización de los órganos de gobierno; hoy desde las redes, sin una conciencia de clase o de participación política, miles de usuarios activos están coexistiendo y construyendo el escenario político. La toma de las calles ha sido sustituyéndose por la toma de las redes.

Sin dudas, el uso de las TIC constituye un elemento esencial en la repolitización de la sociedad, o el fomento de una nueva cultura política. No obstante, continúan siendo limitaciones determinantes, por una parte, las grandes transnacionales de la información que dominan los medios y por ende el conocimiento, construyendo los contextos en el ciberespacio, conformando estados de opinión. Por otra parte, el debate sobre el acceso a las TIC en todos los rincones del planeta, es todavía un obstáculo insalvable. Ambas disyuntivas no son las únicas, pero son esenciales para cuestionar la liquidez real de la democracia en red.

### **Objetivos General:**

Determinar los puntos de convergencia y divergencia que hacen a los medios de comunicación parte de las estructuras de poder del empoderamiento mediático de los jóvenes latinoamericanos y caribeños

### **Objetivos específicos:**

Identificar puntos de convergencia y divergencia en los medios de los principales temas de la política internacional.

Fundamentar el modelo capitalista que intenta legitimarse desde los medios de comunicación.

Analizar en forma de estudio de caso los modelos contra hegemónicos al modelo mediático dominante.

Analizar las realidades sociales en las que se gestan los sistemas educativos -aspectos históricos, económicos y ecológicos, sociales, culturales, político-ideológicos y simbólicos de la educación, con énfasis en la realidad latinoamericana y caribeña.

Analizar las herramientas teóricas y metodológicas para el estudio de los sistemas educativos en latinoamericana y caribeña con enfoque comunicacional.

Determinar las perspectivas de la agenda comunicacional latinoamericana y caribeña hasta el 2020

### **Marco teórico**

En el orden teórico para el análisis del capitalismo fueron medulares las obras, el **Capital**, de Marx, unido a **Economía y Sociedad** de Max Weber, **La Historia y las Ciencias Sociales** de Fernand Braudel, **Vigilar y castigar** de Michel Foucault, e **Immanuel Wallerstein: Crítica del sistema mundo capitalista**.

En el estudio de los procesos históricos que dieron origen al capitalismo más actual, así como los antecedentes lejanos de la crisis, fueron de mucha importancia las obras del historiador marxista británico Eric Hobsbawm, cuyos trabajos son referentes imprescindibles, especialmente a la hora de abordar temas relacionados con el capitalismo europeo, que ha estudiado desde sus orígenes hasta la actualidad.



El problema del neoliberalismo ha sido también muy tratado, y el número de trabajos consultados se corresponde con esto. Entre ellos podemos destacar **Exclusión e integración en el marco de la globalización neoliberal** del doctor Silvio Baró, un magnífico estudio desde los puntos de vista cubanos, la excelente compilación **La trama del neoliberalismo. Mercado, crisis y exclusión social** de Atilio Borón, Perry Anderson y otros autores, **La Nueva Fase de Desarrollo Económico y Social del Capitalismo Mundial**, tesis doctoral del mexicano J.J. Rodríguez Vargas., y **The Neo-Liberals** del estadounidense Randall Rothenberg. Estas obras ofrecen una amplia perspectiva de la formación y esencia del neoliberalismo, de sus postulados fundamentales, y de la manera en que se articuló el modelo neoliberal.

En cuanto a los temas de comunicación es importante señalar **La investigación de la comunicación de masas** de Mauro Wolf importante análisis de las diferentes teorías de la comunicación a lo largo de la historia. Además, se define el entramado donde actúan y se desarrolla el fenómeno comunicativo, a partir del funcionamiento global del sistema social y de la contribución que sus componentes, incluido los medios, que aportan a la sociedad y a su equilibrio. La consideración del autor de que los medios son parte del sistema capitalista y se integran y adaptan como otros mecanismos del mismo para la conservación del modelo y el control de las tensiones es medular para comprender el desarrollo de los mismos en conjunto con la evolución del capitalismo.

Los trabajos del sociólogo Manuel Castells **Comunicación y poder** y **La era de la información. El poder de la identidad** muestra una importante relación de los medios con el poder y con la estructura social que caracteriza la sociedad del siglo XXI.

Contamos con uno de los textos de uno de los teóricos más importantes del siglo XX del capitalismo **La Sociedad del Espectáculo** de Guy Debord obra que analiza este concepto con la irrupción y auge de las industrias culturales en la sociedad, que comenzó a agregar a las cosas además de su valor de uso y su valor de cambio, un nuevo valor: el valor simbólico. También una obra crítica sobre la carrera hegemónica que entonces despuntaba a partir del ideal del “sueño americano” y el “theamericanway of life”.

Sobre algunas de las funciones que cumplen los medios tenemos **La élite del poder** de Charles W. Mills donde plantea que los sujetos no logran conectar la información con los problemas que perciben en sus vidas privadas, al contrario, lo preocupan y nublan su oportunidad de entender la realidad. El texto **Teoría y estructuras sociales** de Robert K. Merton donde se considera a los medios de comunicación como elementos de control social, al que le atribuye un carácter mudable, así como un buen análisis del papel que le corresponde a quién financia los medios en Estados Unidos y la imbricación de empresas comerciales e industriales sistema social y económico imperante.

Mención especial merecen los trabajos de la venezolana Carlota Pérez **Revoluciones tecnológicas y capital financiero. La dinámica de las grandes burbujas financieras y las épocas de bonanza** y **Cambio técnico**, reestructuración competitiva y reforma institucional, en los cuales propone un interesante análisis del desarrollo sistémico y sus crisis como parte de un proceso de cambio tecnológico que experimenta periódicas revoluciones. Esta es una arista comúnmente poco trabajada del problema que nos ocupa, aunque desde nuestra perspectiva resulta incompleta.

También han sido medulares los trabajos de Ignacio Ramonet **Propagandas Silenciosas** y Noam Chomsky **El modelo de propaganda de: medios mainstream y control del pensamiento** este modelo hace un análisis de cómo se realiza la propaganda en los en los medios de comunicación norteamericanos y la elaboración del mensaje.

Contamos además con una gran cantidad de fuentes digitales. Este tipo de fuente siempre hay que tratarlas con cautela, debida a la existencia de numerosos sitios de bajo nivel científico, muchos con un corte propagandístico. Por ello el proceso de selección en este caso es extremadamente cuidadoso.

En líneas generales, y en correspondencia con los objetivos del trabajo, la bibliografía encontrada responde a los intereses planteados, además está complementada con entrevistas a funcionarios del Minrex, especialistas e investigadores del tema en cuestión.

## **Metodología**

En la elaboración de la investigación se emplearán fundamentalmente los principios de la concepción dialéctico- materialista de la historia en su calidad de base teórico- metodológico universal del conocimiento científico. El trabajo tendrá un enfoque y métodos de distintas ciencias sociales: Economía, Sociología, Historia, Politología, Psicología e Educación traduciéndose en su carácter transdisciplinario.

La investigación se desarrollará a través de una metodología cualitativa, abordando el tema de la educación informacional, empoderamiento y relaciones internacionales desde un enfoque macrosocial, lo que permite que el análisis se lleve a cabo desde una perspectiva global. El método histórico-lógico que pretende aplicarse permitirá un análisis de los procesos que tienen lugar en la región y que determinan los principales desafíos que enfrenta el empoderamiento de las juventudes latinoamericanas y caribeas para construir el sujeto empoderado, cuyo origen tiene sin lugar a dudas un carácter histórico.

En la investigación se aplicará la técnica de análisis de contenidos, ya que los datos fundamentales deberán ser obtenidos a través de la revisión bibliográfica de fuentes primarias (declaraciones, tratados, documentos oficiales) y secundarias (libros, publicaciones científicas especializadas, resultados de investigación, entre otros que permitan analizar los criterios de otros autores sobre el tema de investigación).

Aplicaremos otros métodos y técnicas de investigación de las ciencias sociales que contribuyan a la búsqueda de consenso desde la participación, siendo fundamentales: el análisis de investigación de contenido y de tendencias, el debate intensivo de ideas en forma de tormenta de ideas, la convocatoria de talleres o seminarios. También se realizarán entrevistas a expertos en los temas en cuestión.

## **Referencias**

Aguirre Rojas, Carlos Antonio. **Immanuel Wallerstein: Crítica del sistema mundo capitalista. Estudio y entrevista.** México: Ediciones Eva, 2003

A .Moles. **Sociodinámica de la cultura.** Paidós, Buenos Aires 1978.

Armañanzas, Emy; Díaz Noci, Javier y Meso, Koldo: **El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio.** Barcelona: Ariel, 1996.

Baró, Silvio. **Exclusión e integración en el marco de la globalización neoliberal.** (2007) En <http://www.redem.buap.mx/acrobat/baro6.pdf>

Baudrillard Jean. **La ilusión del fin o la huelga de los acontecimientos,** Barcelona: Anagrama, 1997

Bauman, Zygmunt: **Miedo líquido. La sociedad contemporánea y sus temores,** Barcelona: Paidós, 2007

.....: **Modernidad líquida,** México DF, Editorial Fondo de Cultura Económica, 2004

Beinstein, Jorge. **Las crisis en la era senil del capitalismo: esperando inútilmente al quinto Kondratieff.** (2009) En <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2859877>

Borón, Atilio; Perry Anderson et. al. **La trama del neoliberalismo. Mercado, crisis y exclusión social.** La Habana: Ciencias Sociales, 2003

Braudel, Fernand. **La Historia y las Ciencias Sociales.** Madrid: Alianza Editorial, 1970

Bettetini, Gianfranco; Colombo, Fausto: **Las nuevas tecnologías de la información.** Barcelona: Paidós, 1995

Becerra, Martín: **Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia.** Buenos Aires: Norma, 2003

Castells, Manuel. **La era de la información. El poder de la identidad.** Buenos Aires: Siglo XXI Editores. 2001.

\_\_\_\_\_ Comunicación y Poder. Madrid, Alianza Editorial, 2009

\_\_\_\_\_ Internet y la sociedad red. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Universidad Oberta de Catalunya (UOC), Barcelona, España. En: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/106.pdf>

Ramonet, Ignacio. **Propagandas Silenciosas.** Ediciones Especiales Instituto Cubano del libro, La Habana, 2001

Foucault, Michel. **Vigilar y castigar.** Paris, Gallimard, 1975

\_\_\_\_\_ *Genealogía del poder, Ensayo: La Gubernamentalidad,* Exposición realizada en el Colegio de Francia. Ediciones la Piqueta, 1981.

García, Canclini Néstor: **La globalización imaginada.** Ed Paidós. México, 2000

Harvey, David. **¿Estamos realmente ante el fin del neoliberalismo? La crisis y la consolidación del poder de las clases dominantes.** En [www.sinpermiso.info](http://www.sinpermiso.info)

Hobsbawm, Eric. **Historia del siglo XX.** Buenos Aires: Gijalbo- Mondadori, 1998

Jaffe, Klaus. **La Riqueza de las Naciones. Una Visión Interdisciplinaria** (2009) En <http://www.cee.usb.ve/La%20riqueza%20de%20las%20naciones.pdf>

Kay, Cristóbal. **El estructuralismo y la dependencia en el período neoliberal.** (2006) En [http://www.nuso.org/upload/articulos/2728\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/2728_1.pdf)

Katz, Claudio. **Más allá del neoliberalismo.** (2007) En <http://www.rebellion.org/sociales/040303katz.pdf>

Kennedy, Paul. **Auge y caída de las grandes potencias.** [Barcelona]: Plaza & Janés, 1998

Maria Antentas, Josep y Vivas, Esther: *Planeta indignado. Ocupando el futuro*, La Habana: Editorial Camino, 2013

Martín Barbero, Jesús: **De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura, y hegemonía.** México Editorial, 1987

Moragas, Miquel: **Sociología de la comunicación de masas.** México: Editorial Gustavo Gili., 1993

Pérez, Carlota. **Cambio técnico, reestructuración competitiva y reforma institucional.** Santiago de Chile: CEPAL / CLADES, 1996

Quintana Martínez, Diosdado. **Una Visión De La Actual Crisis Integral Del Capitalismo.** (2009) En <http://www.eumed.net/ce/2009a/dqm.htm>

Reifer, Tom y Giovanni Arrighi. *La larga duración del capitalismo neohistórico y la crisis actual.* En **Patria Grande.** Tercera Época, Año 2 , No 19, octubre 2009

Vázquez, Segura Alejandro. Poder y transmedia en la sociedad y transmedia en la sociedad en red: El transpodermediático. En [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

Wolf, Mauro: **La investigación de la comunicación de masas.** Barcelona: Editorial Paidós, 1994

Weber, Max. **Economía y sociedad.** La Habana: Ciencias Sociales, 1971