

La radio en la escuela media como agente participativo

Nancy Szyszko, Carlos Neri y Zulma Cataldi

Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Buenos Aires.
Medrano 951. C1171AAQ. Ciudad de Buenos Aires. Argentina

Resumen

El uso cotidiano de las tecnologías de la información y comunicación ha motivado el surgimiento de nuevas propuestas de enseñanza y aprendizaje en el ámbito educativo.

A partir de la multiculturalidad tecnológica y social actual, y sobre la base de las teorías constructivistas del aprendizaje, surge la propuesta de la radio en la escuela media como agente participativo. La misma consiste en llevar adelante metodologías de trabajo relacionadas a la dinámica radial en la que se involucre la comunidad educativa, se integren las áreas curriculares y se fomente el trabajo colaborativo y cooperativo en los educandos.

La utilización de los medios masivos de comunicación en la educación contribuye a enriquecer la práctica pedagógica, ampliando el uso favorable y beneficioso de las NTICs.

Palabras clave: radio, educación, tecnología.

Abstract

The everyday use of the information and communication technologies has caused the appearance of new proposals of teaching and learning in the field of education.

From the actual social and technological multicultural, and on the basis of the constructivist theories of learning, there arises the proposal of the radio in the middle school as a sharing agent. This consists of carrying on methodologies of work related to the dynamics of radio, in order to involve the educational community, to integrate the areas of the curriculums and to promote the collaboration and cooperation of the learners.

The use of the mass media of communication in education contributes to enrich the pedagogical practice, increasing the favourable and beneficial use of the ITC.

Key words: radio, education, technology

1. Introduction

A través de esta investigación se busca desarrollar una metodología de trabajo relacionada a la dinámica radial por Internet en la que se involucre la comunidad educativa de la escuela secundaria (directivos, docentes y alumnos)

El cambio más significativo que ha experimentado la radio en los últimos años ha venido marcado por su incorporación a Internet.

Las computadoras e Internet, así como otros medios informáticos, están presentes en las aulas afectando los procesos de enseñanza y aprendizaje, lo cual no significa que esta presencia haya modificado de manera significativa las prácticas áulicas o que su uso responda a propuestas pedagógicas innovadoras y transformadoras, salvo en algunos casos.

La educación, en todas sus modalidades y niveles, debe adaptarse a la presencia directa o indirecta de la informática y de otras TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) en casi todas las actividades.

Tanto las computadoras, los reproductores de DVD¹ y de Mp3², los celulares, las consolas de videojuegos e Internet forman parte de la vida cotidiana de la mayoría de los jóvenes. Esto produce un desencuentro entre las vivencias y necesidades de los estudiantes y lo que se exige y espera de ellos en la escuela, poco predispuesta a aceptar experiencias extra áulicas relacionadas con prácticas lúdicas realizadas con dispositivos electrónicos.

En este contexto, aparecen aquellos que alertan en contra de la presencia de los medios tecnológicos en el aula, reivindicando las modalidades tradicionales de educación escolar; una escuela fuera del tiempo para un tipo de sociedad casi extinguida. A esta visión idealizada de un modelo de escuela se contraponen aquellos que reclaman, como solución a los problemas de la educación, el equipamiento masivo de computadoras conectadas a redes telemáticas, sin considerar la necesidad de desarrollar propuestas pedagógicas innovadoras que den sentido al uso de los medios informáticos (Novedades Educativas, 2007).

La radio presenta amplias posibilidades para trabajar en el área educativa y enriquecer la labor pedagógica.

Al imaginar la amplia gama de experiencias y actividades que se pueden desarrollar con este medio, se evidencia lo escaso que ha sido empleado en la escuela, especialmente en el nivel medio. La enseñanza y el aprendizaje se pueden potenciar sólidamente incorporando la dinámica radial en los proyectos áulicos, ajustados a una planificación inteligente y abierta. *“La radio es un receptáculo dinámico de innumerables contenidos. Todo aquello que pueda comunicarse mediante sonidos es un posible mensaje radiofónico”*. (Dido y Barberis, 2008)

La utilización de la radio por Internet y la implementación de su dinámica se organizan en un auténtico sitio web radiofónico, con el que los estudiantes, profesores, directivos y la comunidad educativa en general puedan interactuar, involucrarse y que además se sientan identificados.

Con la implementación de esta metodología se contribuirá a:

- Integrar las diferentes áreas del currículo escolar.
- Favorecer el trabajo cooperativo e integrador de los miembros participantes.
- Asimilar un modo de conducta y convivencia democrático que respete la diferencia y la opinión.
- Crear vías de expresión y comunicación para los estudiantes, que les permita defender sus criterios, vencer la timidez, expresarse con libertad y desplegar su creatividad.
- Servir de enlace entre la escuela y su comunidad.
- Ofrecer una alternativa al tiempo libre que tienen los alumnos.
- Establecer vínculos con otros centros educativos para intercambios de experiencias escolares.
- Integrar las TICs en la realidad educativa como recurso educativo y como vehículo de futuro.

Además de la elaboración de programas radiales, esta dinámica de trabajo permite un abordaje más amplio de los saberes señalados por el programa oficial, de manera que el educando se encuentre con el tema en forma global y pueda asumirlo o mirarlo desde

diferentes puntos.

Esta metodología no separa a al estudiante de su desempeño formal exigido por los programas oficiales, sino que el cumplimiento de tales exigencias programáticas se transforma en el principal proveedor de temas, problemas y búsquedas para la realización de los programas radiales. *“El trabajo de la radio escolar no es en ningún caso una actividad complementaria, sino una opción distinta para el abordaje de la labor cotidiana del aula”*. (Narodowski et al., 2006)

La propuesta consiste en introducir la dinámica del trabajo radial a la labor del aula, diferente al uso que se hizo de este medio en las experiencias de clases y cursos a través de las emisoras tradicionales (Narodowski et al., 2006).

La comunicación para con la comunidad implica no sólo el desarrollo de medios propios que puedan incidir en esta lucha de ideas y valores, sino también formar a los ciudadanos en un posicionamiento crítico y reflexivo frente a los medios. La escuela puede ser un espacio fecundo para esta batalla cultural. La radio escolar es un espacio de encuentro, de comunicación, de debate y de participación donde se ponen en juego la memoria y la cultura del trabajo. Permite a las instituciones educativas generar redes de comunicación auténtica con la comunidad, expresando la multiplicidad de voces que las conforman. (Suteba, 2005)

En el contexto de una red socioeducativa, la radio se plantea como un instrumento de acercamiento a la comunidad. La posibilidad de la difusión radial desde la escuela favorece la articulación entre la institución y las familias, entre los contenidos curriculares y las problemáticas sociales, facilitando la recuperación de la función pedagógica y social de la escuela. (Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, 2003)

Esta dinámica trata de utilizar la radio a través de Internet como una herramienta que permita a los estudiantes expresarse con libertad, desarrollar capacidades y creatividad, ser el eje de una nueva experiencia que invita a la multiplicidad de acciones y de actividades enriquecedoras que se trabajen en el laboratorio de informática con la integración de las materias curriculares dictadas en la escuela secundaria. Con esta metodología se podrán crear guiones periodísticos que informen novedades y/o proyectos institucionales, también se realizarán grabaciones y locuciones con alumnos que luego podrán editar aplicando software específico para optimización de sonidos y grabaciones de audio – video en el laboratorio de Computación; se publicarán documentos en el Sitio Web del Taller Creativo de Radio de la Institución³, archivos de sonido, de imagen y también de audio-video.

Continuando con la idea de Narodowski et al. (2006) El papel fundamental que tienen los medios como socializadores en estos tiempos hace que los educandos estén más cerca de la dinámica de los mismos que de la correspondiente a la de la escuela, referencia que conduce a acercar la dinámica de los medios, la radio en este caso, a la rutina escolar como vía para enriquecer y/o modificar la práctica pedagógica en la escuela media.

Este proyecto contribuirá a fomentar la investigación, la imaginación, capacidad creadora y experimentación educativa; despertar la vocación radiofónica o periodística entre los alumnos; desarrollar y perfeccionar la expresividad oral, ser vehículo cultural de la localidad y realizar intercambio con escuelas de otras zonas del país; integrar a los alumnos en el trabajo colaborativo y grupal; intensificar las relaciones entre los alumnos y entre alumnos y docentes; potenciar la expresividad oral, dicción y redacción, de manera que el alumno, ante

el micrófono, pierda el temor de hablar en público y se responsabilice de las opiniones que está dando; y fortalecer la lectura de textos perfeccionando la expresión escrita a través de la realización de guiones. (Gabriel Sottile y Asociados, 2008)

2. Marco Teórico

La radio es el medio de comunicación masiva más universal. No hay hogar en el mundo que carezca de una radio. Es económico y de fácil acceso a diferencia de los medios gráficos y visuales como la televisión, que no se encuentra al alcance de todos los sectores sociales. Para recibir los mensajes de la radio, es suficiente contar con un receptor y estar en condiciones de oír. Tiene sus particularidades, convenciones y códigos, pero carece de la complejidad y la preparación que exigen los otros medios (Dido, 1999).

Junto con el diario y la televisión, la radio forma parte de los denominados medios masivos de comunicación, entendiéndose por medio masivo a aquel que está disponible para la mayoría. Así como es el medio más universal, es también el más personal, ya que los mensajes radiofónicos son captados en forma simultánea por millones de personas, pero la experiencia de escuchar radio tiene un carácter privado. Quien escucha experimenta la real sensación de que los mensajes están dirigidos particularmente a él (o ella). Las voces adquieren un valor confidencial que habilita un ámbito de intimidad entre emisor y receptor (Dido y Barberis, 2008).

Las nuevas tecnologías y los medios modifican la forma de captar la realidad, la actitud frente al conocimiento e incluso el modo de concebir el mundo. En este contexto es indispensable que la escuela asuma el desafío de enseñar a descubrir y a comprender las formas y los mecanismos por los cuales los medios construyen significados y representan la realidad en contextos diferentes y para distintas audiencias.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) son el conjunto de las herramientas, soportes y canales que influyen sobre el tratamiento y el acceso a la información. Suponen nuevas formas de expresión y percepción de la información, afectan y atraviesan todos los campos sociales e influyen en la cultura, en la educación y en el área laboral introduciendo nuevos perfiles de formación y estableciendo un nuevo concepto de alfabetización.

Una educación en medios de comunicación es fundamentalmente activa y participativa, y no puede ser solo abordada desde el análisis y la interpretación; los alumnos no deben ser receptores de información únicamente, sino que deben aprender a producirla como emisores.

El sistema multimedial une las cualidades expresivas de los diferentes medios, ya que es una combinación de lectura de imágenes, aprendizaje informático y manejo de lo audiovisual mezclados con el texto y el sonido, que pueden ser trabajados desde una computadora con o sin ayuda de otros dispositivos, permitiendo la interactividad con el usuario.

El potencial de las nuevas tecnologías es muy rico y, como los medios de comunicación, afectan el acceso a la información, la forma de percibir el mundo y la relación del alumno con el conocimiento. Pueden contribuir a la interdisciplinariedad y a investigar proyectos que atraviesan todas las áreas de la enseñanza. (Morduchowicz, 2000)

La vinculación de los jóvenes con estas tecnologías ha favorecido a la radio como medio, ya que se ha reforzado últimamente con el uso de walk-man, reproductores de Mp3 y los Ipod⁴, aunque en la mayoría de los casos se limiten simplemente a escuchar música.

La radio tiene potencialmente otros mensajes y aportes, que van más allá de temas musicales,

capaces de estimular inquietudes, generar reflexiones, proponer criterios y favorecer la creatividad. Estas funciones son propiamente educativas. Para concretarlas, es necesario adoptar un compromiso con el medio, a fin de conocerlo, aprender su lenguaje y aplicar sus técnicas (Dido y Barberis, 2008).

Las empresas de radiodifusión comenzaron su transformación digital a finales de los años 80 del siglo XX y en la actualidad los medios analógicos ya se reducen al mínimo. En cuanto al ámbito educativo, la radio demostró su potencial funcionando como elemento motivador que podía actuar en diversas dimensiones educativas. La innovación mediante los medios digitales en la enseñanza supone estar en situación de aprovechar la experiencia acumulada y aprovechar las posibilidades que ofrecen estos nuevos medios disponibles.

Además de este empleo sencillo y a la vez potente de Internet, también resulta posible ofrecer una dimensión sonora a los mensajes que van a recibir los visitantes de las páginas web, mediante la inclusión de archivos de sonido en las propias páginas. La tecnología disponible permite la creación de un prototipo de radio escolar totalmente accesible a partir de poco más que un programa para el diseño de páginas web, pero sin las dificultades económicas y legales que lleva aparejada una radio analógica.

La aparición de la tecnología streaming⁵, difusión de audio o video por Internet, ha posibilitado la compresión de formatos de información sonora en tiempo real para después transmitirla. De esta manera el receptor recibirá la emisión si posee el reproductor correspondiente para descodificar el contenido (Pestano Rodríguez y Gabino Campos, 2006).

La tecnología utilizada debe estar actualizada. La mayoría de las radios se transmiten en frecuencia modulada (FM) o en amplitud modulada (AM) si están en condiciones de hacerlo. Pero el equipamiento alcanza también a los nuevos recursos para poder transmitir desde Internet, y en posibilidades futuras mediante la utilización de satélites de comunicaciones.

Todo lo que la radio es, o quiere ser, se muestra en la programación. Toda persona que difunde un mensaje por radio actúa como un comunicador radiofónico. Con significado restringido y más propio, comunicador radiofónico es aquel que interviene profesionalmente en la radio, particularmente frente al micrófono. (Dido y Barberis, 2006)

El equipo técnico indispensable para una radioweb básicamente se compone de micrófonos conectados a una computadora o a un mezclador de audio, equipo que será el encargado de procesar los sonidos analógicos y transmitirlos a través de su tarjeta de audio, cables para establecer las conexiones adecuadas, un router⁶ que gestionará el envío de datos entre computadoras, y un servidor⁷ con capacidad streaming que recibirá la información, donde se ejecute un software de emisión.

El receptor necesitará contar con una computadora preparada para la recepción de audio y estar conectado a Internet para acceder a la programación de la emisora de radio.

No es lo mismo hablar de web de radio que de radioweb. El orden, en este caso, sí aporta matices diferentes. La web de radio se refiere a la información proporcionada en la red de tipo presencial o existencial, en cambio radio web o radio en línea se refiere a aquella emisora que transmite audio a través de Internet, tanto mediante descarga de archivos de audio como en vivo y en directo.

Un elemento importante dentro de las radiosweb es la existencia de las fonotecas, servicio que

optimiza el medio y aprovecha las posibilidades del soporte. La fonoteca, por lo general, comprende la emisión del día que se puede ampliar a la de varios días, servicio que algunos autores denominan también radioteca. Se actualizan habitualmente según la capacidad de almacenamiento del sitio web donde se encuentra alojado, así los nuevos programas suplantán a los más antiguos. Este servicio posibilita a los responsables de la web colocar en línea las transmisiones más exitosas o los cortes más relevantes y a los receptores, escuchar los programas deseados según las posibilidades horarias. (Pestano Rodríguez y Gabino Campos, 2006)

Muchas comunidades educativas incursionaron en experiencias similares logrando excelentes resultados, pero por distintas razones técnicas, de infraestructura o económicas les resulta difícil sustentarlas en el tiempo, generando en consecuencia exitosas actividades pero esporádicas, dependientes, en muchos casos puertas adentro, con la participación activa de muy pocos alumnos y docentes.

Según Gabriel Sottile y Asociados (2008) TCR⁸ sortea todos estos obstáculos y pone al alcance un sistema que permite concentrar toda la atención exclusivamente en la producción de contenidos radiofónicos de calidad.

El servicio consiste en simplemente una PC ubicada físicamente en la institución con toda la información creada y conectada por Internet a los servidores TCR de streaming, que distribuyen los paquetes de sonido a todos los usuarios conectados a través de la página de la radio de la escuela.

Básicamente son necesarios una PC con placa de sonido, una conexión a Internet de tipo ADSL⁹ o Cable¹⁰, preferentemente de 1MB¹¹ y un micrófono para conectar a la PC.

La mecánica es simple, se generan bloques de sonido en formato .mp3 y luego mediante una aplicación informática gratuita de uso cotidiano, se arma una lista para su posterior ejecución y distribución. Los programas pueden estar grabados o salir en vivo y se pueden desarrollar los mismos contenidos que emite cualquier radio profesional AM o FM.

Trabajar con la dinámica radial entonces, adquiere mayor fuerza en la sociedad contemporánea, donde la Informática, en tanto tecnología intelectual predominante, ocupa un lugar central (Novedades Educativas, 2007).

En la búsqueda de un cruce productivo entre los medios y la educación, se debe tener en cuenta que los medios tienen leguajes, códigos, territorios, objetivos, tiempos y dinámicas diferentes a las que posee la escuela. También se debe reconocer que en la actualidad, los tiempos y las dinámicas de los educandos se ubican más cerca de los medios que de la escuela.

La propuesta no consiste en hacer programas culturales o educativos y tampoco utilizar los medios como recursos para el aprendizaje, sino en introducir la dinámica del trabajo radial a la labor del aula (Narodowski et al., 2006).

Esta dinámica trata de utilizar la radio a través de Internet como una herramienta que permita a los estudiantes expresarse con libertad, desarrollar capacidades y creatividad, ser el eje de una nueva experiencia que invita a la multiplicidad de acciones y de actividades enriquecedoras que se trabajen en el laboratorio de informática con la integración de las materias curriculares dictadas en la escuela secundaria. Con esta metodología se podrán crear guiones periodísticos que informen novedades y/o proyectos institucionales, también se realizarán grabaciones y locuciones con alumnos que luego podrán editar aplicando software

específico para optimización de sonidos y grabaciones de audio–video en el laboratorio de Computación; se publicarán documentos en el Sitio Web del Taller Creativo de Radio de la Institución¹², archivos de sonido, de imagen y también de audio–video.

3. Descripción del problema

El problema en el que se basa esta investigación, se centra en la diversidad que existe en el uso y en el conocimiento de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en el ámbito educativo y la escasa aplicación del uso de la radio a través de Internet en el Nivel Medio, entendiendo que la multiculturalidad tecnológica en la educación demanda proyectos participativos en los que todos los educandos se involucren en nuevos desafíos teniendo en cuenta el dominio tecnoinformático.

La investigación se centrará en el problema de las materias de la modalidad de Periodismo correspondientes al Nivel Medio (tales como Taller de Radio e Informática) dictadas en una escuela de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de Gestión Privada, en las cuales se interactúa con TICs.

La materia Taller de Radio se dicta en el tercer año de la educación media, mientras que Informática es una materia que se encuentra presente los cinco años de la modalidad.

Si bien en Taller de Radio siempre se trabajaron contenidos relacionados al armado y al diseño de un programa radial convencional, poco se había trabajado desde una línea de aplicación relacionada a la creación y a la dinámica de los programas radiales a través de Internet.

Integrar ambas materias y trabajar en forma conjunta los contenidos transversales, implementado el uso de la NTICs y la dinámica radial, vendría a favorecer el aprendizaje de los alumnos.

“Cada asignatura es una fuente generosa en oportunidades para incorporar los temas transversales. Cada contenido programático es una oportunidad para articular aquellas dimensiones, conceptos, habilidades y valores a los que apuntan los temas transversales, cristalizándolas en una actividad pedagógica, claramente diseñada y que tiene lugar en un tiempo y en un espacio” (Magendzo, 2003)

Los principios didácticos se traducen en el aula en recursos concretos, instrumentos e itinerarios específicos que ayudan a trabajar los contenidos transversales. Las noticias, las investigaciones, los diálogos, debates, foros, las entrevistas, los trabajos grupales, las búsquedas de información en Internet (Magendzo, 2003) al igual que la dinámica radial, son recursos que favorecen la enseñanza y el aprendizaje de los contenidos transversales.

Las encuestas realizadas a los docentes de esta modalidad revelan que el 85% cree que la dinámica de la radio virtual en el aula ayudaría a un mejor aprendizaje de los contenidos; y el 100% coincide en que la radio es un buen recurso para ser utilizado en el área educativa. Sin embargo, solo el 75% incluiría en su tarea áulica esta metodología colaborativa, cooperativa, garantizando la integración de contenidos de su planificación con otras áreas.

En cuanto a las encuestas realizadas a los alumnos de primero a quinto año, un 74,4% piensa que la radio puede ser una estrategia para aprender de una manera diferente y más dinámica; y el 77,7% afirma que trabajar con la dinámica de la radio virtual en el aula, junto con la

integración de las materias curriculares relacionadas al área, ayudaría a aprender mejor. Por otra parte, la mayoría de los estudiantes encuestados nunca había trabajado con software para edición de sonidos y PodCast, aunque si había participado en programas de radio convencional, pero no en cuanto al armado y a la edición de los mismos.

En la entrevista realizada por la tesista a Juan Carlos Dido, locutor y periodista de amplia trayectoria profesional en radio, docente y escritor de varios libros citados en el presente trabajo de investigación, quien actualmente se desempeña como profesor en la Universidad Nacional de la Matanza en la carrera de Comunicación Social, titular de la cátedra Taller de Producción y Comunicación en Medios; también docente del Nivel Medio de la escuela ECEA de Capital Federal; y columnista en “Radio Del Plata” en el programa llamado “Voy y vengo” conducido por Rolando Hangling se trata como en el colegio la radio no se aprovecha lo suficiente, y uno de los motivos es que los docentes no están capacitados para ello. Los medios de comunicación y los docentes “no se llevaban muy bien”.

Juan Carlos Dido comenta, además, que así como cuando apareció la televisión y se vio como un enemigo para la educación y un objeto que reenlazaría a los docentes, desde un comienzo la radio no era tomada como recurso educativo y recién ahora se está indagando sobre su verdadera utilidad educacional.

Para un uso adecuado, los docentes deberían aprender las técnicas radiofónicas no sólo para interpretar el medio sino para aprender la forma en que se producen.

La radio en la escuela puede ser trabajada por Internet, con personas que conozcan del medio. Puede ser en vivo o un programa pre-armado y se debe tener en cuenta que el programa en vivo debe contar siempre con noticias novedosas.

Otra posibilidad es instalar una FM en la escuela, pero si no se tienen los recursos económicos o estructurales adecuados, siempre existe la posibilidad de encontrar una FM que permita transmitir programas escolares en el barrio. Si todas las posibilidades se ven vedadas, se puede simular un programa de radio dentro del aula, ayudados con radio grabadores.

La radio promueve el trabajo en equipo y no permite el individualismo. A pesar de que la radio crea el efecto de que el locutor es el más importante dentro del programa radial, detrás de él existe el equipo de producción, que elige los temas, los enfoques, los formatos, en otras palabras le otorga el alma a la emisión. Aunque el locutor es importante, es necesario comprender que tan sólo expresa un mensaje pre-armado por este grupo de personas.

La producción organiza y reorganiza la información que se va a transmitir y luego de cada programa autocrítica los errores y aciertos para su optimización.

Para implementar esta metodología de trabajo radial y favorecer el aprendizaje, Juan Carlos Dido aconseja a los docentes a interesarse más por los medios de comunicación, a buscar los aspectos que puedan aplicarse a la enseñanza y a conocer el medio; además recomienda consultar, investigar, tomar contacto con bibliografía sobre el tema y buscar la forma de incorporarla a sus materias.

También se dirige a los alumnos, a los cuales recomienda descubrir en la radio no sólo una fuente para contenidos musicales, sino que también la reconozcan como un medio de disfrute, de aprendizaje y de expresión de sus propias experiencias.

La educación formal, concebida como sistema, es impresionantemente resistente a innovaciones, y además es notablemente ineficaz cuando de renovarse y adaptarse a los

desafíos del mundo moderno se trata. Por este motivo, se deben desarrollar metodologías de trabajo que ofrezcan una educación anticipatoria, es decir, útil para el futuro de los estudiantes; participativa, democrática y colaborativa, particularmente en el sentido de ser una educación significativa y relevante en sus vidas. (Fainholc, 1997)

4. Experiencia y resultados

Se procedió con la metodología planteada cumpliendo con cada una de las etapas establecidas.

Primeramente, se realizó el análisis de la situación para lo cual se llevó a cabo una investigación documental sobre la utilización de las TICs en la escuela secundaria, específicamente la radio a través de Internet, y su influencia sociocultural en el ámbito educativo.

Luego se analizó la bibliografía obtenida y se establecieron comparaciones con la metodología utilizada por los docentes en el aula y en el trabajo conjunto con el laboratorio de Informática. Se elaboraron conclusiones y se confeccionó el Estado del Arte.

En una segunda etapa, se efectuaron las encuestas y la entrevista. Se entrevistó al locutor, escritor y docente Juan Carlos Dido y se encuestó a un grupo de alumnos, docentes y directivos. La muestra sobre la cual se trabajó corresponde a 180 alumnos de 1° a 5° año de una escuela secundaria y a 20 docentes y directivos que desempeñan sus funciones educativas en la misma institución. Luego se analizaron los datos obtenidos.

En cuanto a los resultados de las encuestas efectuadas a los docentes y directivos, el 100% coincide y piensa que la radio es un buen recurso para ser utilizado en el área educativa. Pero sobre la utilización de las TICs que hacían los docentes en el aula la radio casi se mostraba ausente.

La diversidad que existe en el uso y en el conocimiento de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en el ámbito educativo es muy amplia, pero la utilización y aplicación del uso de la radio a través de Internet en el Nivel Medio es muy escasa.

La mayoría de los encuestados es oyente de radio. Según los datos obtenidos, un 85% afirma que escucha radio habitualmente, mientras que un 15% demostró que no lo hace. De ellos, sólo un 16% conoce y escucha radio a través de Internet. El 52% es oyente de emisoras FM y el 32% restante de emisoras AM.

Un 30% de los docentes había participado con sus alumnos de un programa de radio, mientras que un 70% no lo había hecho. Algunos motivos fueron relacionados a la especialidad de cada materia dictada y otros el desconocimiento del uso de este recurso en el Nivel Medio.

A pesar de esto, el 75% admite que incluiría en su tarea áulica esta metodología colaborativa, cooperativa de trabajo, esto es, la dinámica radial, garantizando la integración de contenidos de sus planificaciones con otras áreas.

Continuando con los datos recabados en las encuestas docentes, el 50% no conocía la radio virtual educativa de la institución, el 70% no sabía qué es un PodCast y sólo el 50% había trabajado alguna vez con software para la edición de audio y video.

A pesar de ello, el 95% piensa que contar con una radio web educativa favorecería el

intercambio intra e interinstitucional y con la comunidad educativa.

Un 85% cree que la dinámica de la radio virtual en el aula ayudaría a un mejor aprendizaje de los contenidos tratados, mientras que un 5% opina lo contrario y un 10% no lo sabe.

El 75% estaría dispuesto a participar en el armado, compilación y edición de programas radiales integrando los contenidos de su materia y el 65% podría participar de una capacitación sencilla que le permitiera conocer e interactuar con el software de edición de sonido para la optimización de las grabaciones realizadas con sus alumnos y el armado de los programas radiales.

Finalizado el análisis de los datos obtenidos en las encuestas docentes, se procedió al estudio de las efectuadas a los estudiantes.

Los resultados recabados de las encuestas efectuadas a los alumnos del establecimiento, mostraron que el 74% piensa que la radio puede ser una estrategia para aprender de una manera diferente y más dinámica. Y, con respecto a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, el 24% piensa que la radio es un recurso pasado de moda, el 5% que es un recurso nuevo y el 71% que es actual.

Al igual que a los docentes, una de las preguntas que se incorporó en las encuestas fue si habitualmente escuchaban radio y de qué tipo de emisora eran oyentes. Como resultado se obtuvo que un 69% habitualmente escuchaba radio y un 31% no lo hacía. Un 74% prefería emisoras FM, mientras que un 17% las de AM y solo un 9% era oidor de emisoras virtuales.

El 68% nunca había participado de un programa de radio mientras que un 32% demostró que si lo había hecho. El 72% manifestó que le gustaría formar parte de un programa de radio en el cual pueda participar junto a sus compañeros.

Con respecto a los aplicativos y al software para la edición de sonido, el 87% no sabía qué es un PodCast, solo el 34% había trabajado alguna vez con programas para edición de audio y un 49% había utilizado software para la edición de video.

El 74% de los estudiantes encuestados expresó que contar con una radio educativa incrementaría la integración, cooperación y colaboración entre la comunidad y la escuela.

El 78% afirmó que trabajar con la dinámica de la radio virtual en el aula, junto con la integración de las materias curriculares relacionadas al área, ayudaría a aprender mejor, mientras que un 19% piensa lo contrario y un 3% no sabe.

El 68% manifestó que le gustaría participar en el armado de un programa radial en la escuela, un 4% no respondió a la pregunta y 28% no se mostró interesado. Aquellos estudiantes que manifestaron su interés en participar, también seleccionaron los tópicos planteados en la encuesta en los que les gustaría trabajar.

Se formularon temas como: sociales, entretenimiento, cuentos para niños, películas recomendadas, encuentro con Jesús, música, eventos, idioma, acertijos matemáticos, remedios para la PC, reportajes, noticias de la escuela, compartir proyectos y la posibilidad de incluir otros.

Culminando con el análisis de la información recolectada en las encuestas, el 53% de los estudiantes afirmó que estaría dispuesto a colaborar en el armado, compilación y edición de

los programas radiales, de los cuales el 40% estaría dispuesto a participar de un curso de capacitación.

Finalizado el estudio y análisis de los datos obtenidos en esta segunda fase, se procedió con la tercera etapa.

Se elaboraron proyectos participativos integrando los contenidos tecnoinformáticos y curriculares. Se trabajó conjuntamente con docentes del área de informática y de diferentes materias curriculares. Se establecieron los recursos tecnológicos que se utilizarían en el laboratorio de Informática y también la dinámica de trabajo. Se distribuyeron las tareas y las funciones del grupo de trabajo, tanto para los alumnos como para los docentes.

Como cuarta etapa, se incorporó la metodología de trabajo radial. Se trabajó en el laboratorio de informática con la implementación de software específico para la edición de sonido y de imágenes. Previamente se capacitó a los alumnos y a los docentes en el uso de las herramientas de las aplicaciones con las que se trabajó: Cubase SX y Sound Forge para la edición de audio, Adobe Photoshop para la edición de imágenes, y Audacity para el trabajo con archivos PodCast desde la web.

También se trataron temas de cómo debe ser la estructura de un programa radial, cómo confeccionar un guión, el código radiofónico, los efectos, las cortinas musicales, los formatos, géneros y las recomendaciones que se deben tener en cuenta.

Se distribuyeron las tareas por grupos y una vez conseguida la información y confeccionado el guión, se procedió a la grabación del audio del programa.

Luego se interactuó con el sitio Web del Taller Creativo de Radio donde se publicaron los archivos y guiones que fueron trabajados por los estudiantes en el aula.

Como quinta etapa, se realizó el intercambio de información a través del sitio Web del Taller Creativo de Radio (TCR) de la Institución con la comunidad educativa y también con otras escuelas, obteniendo un resultado favorable en el intercambio y el trabajo realizado.

Por último, como sexta etapa, se confecciona el informe final del proyecto de investigación y se redactan las conclusiones de las acciones llevadas a la práctica en el proceso de enseñanza y de aprendizaje a modo de conclusión.

5. Conclusiones

Como se ha visto anteriormente, los medios masivos de comunicación y el uso cotidiano de herramientas informáticas se han transformado en un factor muy importante en la construcción del conocimiento y en las formas de relacionarse con otras personas a través de la Red. Esto motivó el surgimiento de nuevas propuestas metodológicas en el ámbito educativo.

En la era del tiempo digital, el profesor debe ser consciente de que está históricamente acostumbrado a la pedagogía de la transmisión y que, asimismo, tiene que enfrentar el desafío de modificar el modelo de comunicación que prevalece en su docencia.

La época actual está caracterizada por las tecnologías de la información y comunicación. La sociedad de la información genera cambios en el nivel más fundamental de la sociedad.

El lenguaje digital es el responsable de una revolución tecnológica y cultural sin precedentes. El docente puede transformar su aula modificando su modelo comunicacional, construyendo una red y no una ruta. (Silva, 2005)

Mediante la realización del trabajo de investigación se logró llevar a cabo la metodología de trabajo propuesta, involucrando a la comunidad educativa de la escuela secundaria.

Teniendo como base las teorías constructivistas, la radio como agente metodológico participativo resultó ser una metodología de trabajo áulico que permitió utilizar la radio como una herramienta para que los estudiantes pudieran expresarse con libertad, desarrollar capacidades y fomentar la creatividad en las producciones realizadas; también permitió integrar transversalmente los contenidos curriculares trabajados en las asignaturas dictadas en la escuela media, e incentivó el aprendizaje colaborativo y cooperativo en los educandos.

Este proyecto contribuyó a fomentar la investigación, la imaginación, la capacidad creadora y la experimentación educativa en los estudiantes. También permitió a los estudiantes crear vías de expresión y comunicación, logrando defender sus criterios, vencer la timidez y expresarse con libertad.

La integración de las TICs en la realidad educativa como recurso educativo y el trabajo con la dinámica radial, favoreció el enlace entre la escuela y su comunidad. Asimismo, se pudieron establecer vínculos con otros centros educativos, a través de la Web, para futuros intercambios de experiencias escolares.

De esta manera, quedan cumplidos el objetivo general y los objetivos específicos planteados en el presente trabajo ya que se ha logrado desarrollar con éxito la metodología de trabajo relacionada a la dinámica radial propuesta, involucrando satisfactoriamente a la comunidad educativa de la escuela secundaria (directivos, docentes y alumnos).

Con el objetivo del trabajo cumplido, se provee a la práctica educativa de una nueva metodología de trabajo que favorece el aprendizaje en los estudiantes del nivel secundario. Al interactuar con los medios y con la dinámica propuesta, se pudo comprobar que la radio es un recurso transformador del aprendizaje y enriquecedor de la práctica educativa, que permite optimizar el proceso de enseñanza - aprendizaje en la labor áulica, ampliando el uso favorable y beneficioso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la experiencia pedagógica.

6. Futuras líneas de investigación

El ciberespacio es un nuevo medio de comunicación que surge con la interconexión mundial de computadoras. Se trata del principal canal de comunicación y soporte de memoria de la humanidad a partir del inicio del siglo XXI; un nuevo espacio de comunicación, de sociabilidad, de organización y de transacción, pero también el nuevo mercado de la información y del conocimiento que forma parte de la cibercultura actual (Silva, 2005)

Tanto estudiantes como docentes se encuentran inmersos en la sociedad de la multicultura tecnológica.

“Los procesos de enseñanza y de aprendizaje a través de entornos interactivos [...] estarían dando cuenta de la necesidad de generar nuevas dimensiones para el análisis de las relaciones entre didáctica, tecnología y conocimiento” (Lion, 2006)

Como queda expresado en la conclusión, el desarrollo de la metodología que trabaja la

dinámica radial favoreció el proceso de enseñanza y aprendizaje en el nivel medio. A partir de los resultados obtenidos en la investigación, se concluye que la aplicación de esta metodología en el nivel superior y en la universidad vendría a favorecer el aprendizaje en los estudiantes y a dinamizar el proceso de enseñanza.

La aparición de nuevos soportes y sistemas de transmisión incitan a las redes a establecer nuevos servicios. El trabajo con audio puede transformar una simple red radiofónica en un millón de estaciones virtuales; la vertiginosa evolución tecnológica de estos tiempos se centra básicamente sobre los sistemas de transmisión y la conversión de los sistemas analógicos a los digitales (Haye, 2003).

La radio ha demostrado ser una herramienta invaluable en la alternativa de la educación a distancia, formal y no formal, como así también en la educación permanente o continua. (Tramezzani, 1996)

“Constituye una loable iniciativa que la universidad posea su estación de radio. Pero más significativo aun es lograr que profesionales de los distintos medios se preocupen por ayudar a los jóvenes que quieren llevar adelante un proyecto que les permitirá desarrollarse y expresar sus ideas e informaciones.” (Tramezzani, 1996)

Finalizando, como líneas futuras de investigación, la propuesta queda abierta a la incorporación de la radio y su dinámica en la universidad.

Referencias

- Asociación de Técnicos de Informática (2009) *Glosario de términos informáticos Inglés-Español*. Disponible en <http://www.geocities.com/Athens/2693/glosario.html>. Consultado el 10/02/09.
- Bixio, C. (1998) *Enseñar a aprender*. Homosapiens. Santa Fe.
- Bruner, J. (1961) *El proceso de la educación*. Ed. Uteha. México.
- Bruner, J. (1964) *Teoría de la instrucción*. Ed. Uteha. México.
- Carlson L. Nordmark A. y Wiklander, R. (2002) *Cubase SX/SL. Professional music creation and production*. Steinberg Media Technologies.
- Cataldi Z. y Lage F. (2004) *Diseño y organización de tesis*. Ed. Nueva Librería. Bs. As. Argentina.
- Clarín (2009) *Glosario. Diccionario de términos informáticos*. Suplemento digital Informática 2.0. Grupo Clarín. Disponible en <http://www.clarin.com/suplementos/informatica/hm/glosario.htm>. Consultado el 10/02/09.
- Coll, C. (1994) *Desarrollo psicológico y educación. Psicología evolutiva*. Ed. Alianza. Madrid.
- Crook, Ch. (1996) *Ordenadores y aprendizaje colaborativo*. Ed. Morata. Madrid.
- Dido, J. (1999) *Taller de periodismo. 150 actividades. Propuestas didácticas para Educación Básica y Media*. Ediciones Novedades Educativas. Bs. As. Argentina
- Dido, J. y Barberis S. (2006) *Radios universitarias. Principios, funciones, objetivos*. Universidad Nacional de La Matanza. Bs. As. Argentina.
- Dido, J. y Barberis S. (2008) *La radio en la escuela. Un recurso didáctico de gran valor educativo*. Universidad Nacional de La Matanza. Bs. As. Argentina.
- Educar (2009) *La radio como herramienta para que los chicos expresen sus opiniones*. Disponible en <http://portal.educ.ar/noticias/ciberculturas/la-radio-como-herramienta-para.php>. Consultado el 07/06/09.

- Exception (2009) *Diccionario informático*. Disponible en <http://www.alegsa.com.ar/Dic/a.htm>. Consultado el 09/02/09
- Fainholc, B. (1997) *Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Enseñanza*. Ed. Aique. Argentina.
- Gardner, H. (1993) *Inteligencias Múltiples: la teoría en la práctica*. Ed. Paidós. Barcelona.
- Gelado J. (2006) *Podcasting, la nueva radio en la era del mp3*. Fundación Sa Nostra. Palma de Mallorca.
- Haye R. (1995) *Hacia una nueva radio*. Ed. Paidós. Argentina
- Haye R. (2003) *Otro siglo de radio*. La Crujía Ediciones. Bs. As. Argentina
- Haye R. (2004) *El arte radiofónico*. La Crujía Ediciones. Bs. As. Argentina
- Korral J. (2002) *Cubase SX. Tutorial de iniciación*. Steinberg Media Technologies.
- la_radioweb_instrumento_para_la_innovacion_educativa-radio_a_traves_de_internet/18281-5. Consultado el 06/02/09
- Lion, C. (2006) *Imaginar con tecnologías. Relaciones entre tecnologías y conocimiento*. Ed. Stella, La Crujía Ediciones. Bs. As. Argentina.
- López Vigil J. (1997) *Manual urgente para radialistas apasionados*. Ed. Artes Gráficas Silva. Quito, Ecuador.
- Magendzo, A. (2003) *Transversalidad y Currículum*. Ed. Magisterio. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (2003) *Radioescuela*. Proyectos Iner institucionales Socioeducativos. Disponible en <http://www.me.gov.ar/dnpc/proi/radioescuela/proyecto.html>. Consultado el 19/09/08.
- Morduchowicz, R. (2000) *La escuela y los medios. Un binomio necesario*. Ed. Aique Grupo Editor. Argentina
- Narodowski, M.; Ospina, H. y Martínez Boom, A. (2006) *La razón técnica desafía a la razón escolar. Construcción de identidades y subjetividades políticas en la formación*. Ediciones Novedades Educativas Noveduc. Argentina
- Neri C. y Fernández Zalazar D. (2008) *Telarañas del conocimiento. Educando en tiempos de la Web 2.0*. Ed. Libros y Bytes. Argentina.
- Perkins, D. (1995) *La Escuela Inteligente*. Ed. Gedisa. Barcelona.
- Pestano Rodríguez, J. y Gabino Campos M. (2006) *La RadioWeb, instrumento para la innovación educativa*. Disponible en <http://www.wikilearning.com/monografia/>
- Portugal M. y Yudchak H. (2008) *Hacer Radio. Guía Integral*. Ed. Galerna S.R.L. Argentina.
- Revista Novedades Educativas (2007) *Los temas del siglo XX. En el contexto de la revolución digital*. Edición N° 203. Ediciones Novedades Educativas Noveduc. Argentina
- San Martín, P. (2003) *Hipertexto. Seis propuestas para este milenio*. La Crujía Ediciones. Bs. As. Argentina.
- Silva, M. (2005). *Educación interactiva. Enseñanza y aprendizaje presencial y on-line*. Ed. Gedisa. Barcelona, España.
- Sottile, G. y Asociados (2008) *Taller Creativo de Radio TCR*. Servicio de la empresa Base Cinco, Soluciones Tecnológicas. Disponible en <http://www.tcrweb.com.ar/>. Consultado el 15/09/08.
- Suteba (2005) *Escuela, radio, comunidad: democratizar la palabra*. Suplemento Digital de la revista La Educación en nuestras manos N°22. Disponible en <http://www.suteba.org.ar/index.php?r=1913>. Consultado el 15/09/08.
- Tramezzani P. (1996) *En el aire. Producción integral de radio*. Editorial Docencia. Bs. As. Argentina.
- Valsiner y Winegar (1992) *Children's Development Within Social Context. Metatheory and Theory*. Volumen 1. Lawrence Erlbaum Associates. New Jersey, USA.
- Vigotzky (1978) *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Ed. Grijalbo. Barcelona.

Notas

¹ **DVD:** Digital Versatile Disc: Disco Versátil Digital. Disco que posee gran capacidad de almacenamiento y sirve también para almacenar películas. (Clarín, 2009)

² **MP3:** tecnología y formato para comprimir audio con alta calidad de emisión. (Clarín, 2009)

³ Sitio Web Taller Creativo de Radio TCR. Servicio de la empresa Base Cinco, Soluciones Tecnológicas. Ubicado en <http://ecea.tcrweb.com.ar/>

⁴ El **Ipod** es el nombre comercial para los reproductores de música/video portables. Es diseñado y distribuido por la empresa Apple. (Exception, 2009)

⁵ **Streaming** (Transmisión al punto) Término que hace referencia al hecho de transmitir video o audio remotamente a través de una red (como Internet) en tiempo real sin necesidad de descargar el archivo completo. Se hace streaming, por ejemplo, cuando se transmite una radio, o un canal de televisión en vivo por Internet. (Exception, 2009)

⁶ **Router** (Direccionador) Es un dispositivo que distribuye tráfico de datos entre redes. (Asociación de Técnicos de Informática, 2009)

⁷ **Servidor:** Computadora central de un sistema de red que provee servicios y programas a otras computadoras conectadas. (Clarín, 2009)

⁸ Taller Creativo de Radio TCR. Servicio que brinda la empresa Base Cinco, Soluciones Tecnológicas. Ubicado en <http://ecea.tcrweb.com.ar/>

⁹ **ADSL:** Asymmetric Digital Subscriber Line. Tecnología para transmitir información digital a elevados anchos de banda. Provee una conexión a Internet permanente y de gran velocidad. (Clarín, 2009)

¹⁰ **Cable** (cable-módem) módem que conecta una computadora con Internet a alta velocidad, por medio de una línea de TV por cable. (Clarín, 2009)

¹¹ **Megabyte (MB):** Unidad de medida de una memoria. 1 megabyte = 1024 kilobytes = 1.048.576 bytes. (Clarín, 2009)

¹² Sitio Web Taller Creativo de Radio TCR. Servicio de la empresa Base Cinco, Soluciones Tecnológicas. Ubicado en <http://ecea.tcrweb.com.ar/>