

Los usos de los medios audiovisuales, informáticos y las nuevas tecnologías en los centros andaluces.

1.- <u>Introducción.</u>	3
* Primera parte: fundamentación teórica.	
2.- <u>Las nuevas tecnologías de la información y comunicación y la sociedad de la información.</u>	5
2.1.- Introducción.	5
2.2.- El impacto de las nuevas tecnologías en los centros y procesos de enseñanza-aprendizaje.	13
2.3. Funciones de los medios audiovisuales, informática y las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza.	20
3.- <u>La utilización de las nuevas tecnologías por los profesores en los centros.</u>	23
3.1.- Introducción.	23
3.2.- Las percepciones y actitudes de los profesores hacia las NN.TT. de la I. y C.	25
3.3.- El uso de los profesores de las NN.TT. de la I. y C.	27
3.4.- Dificultades para el uso didáctico de los medios y recursos por los profesores.	34
3.5.- La formación y el perfeccionamiento del profesorado en NN.TT. de la I. y C. Bases y principios.	37
4.- <u>La organización de los medios y NN.TT. en contextos educativos formativos.</u>	42
5.- <u>La educación para las NN.TT. y los medios en los centros.</u>	52
5.1. ¿Por qué educar para las nuevas tecnologías de la información y comunicación?	53
5.2. Líneas generales de una educación para las nuevas tecnologías y los medios en los centros.	55
5.3. ¿Qué cultura tecnológica introducir?	58
5.4. Las nuevas tecnologías en los diseños curriculares base.	59
* Segunda parte: las investigaciones realizadas.	
6.- <u>Introducción: la investigación en medios de enseñanza.</u>	2
7.- <u>La investigación.</u>	9
7.1.- Objetivos generales de la investigación y su justificación.	9
7.2.- Fases y estrategias de desarrollo de la investigación.	9
7.3.- Las muestras de la investigación: procedimientos para su selección.	11
7.4.- Instrumentos de recogida de información:	21
7.4.1.- El cuestionario.	21
7.4.1.1.- Dimensiones analizadas.	21
7.4.1.2.- Proceso de construcción, validación y fiabilización.	23
7.4.1.3.- Su administración.	
7.4.1.4.- Técnicas de análisis.	29
7.4.2.- La entrevista.	29
7.4.2.1.- Determinación del protocolo de las entrevistas.	31
7.4.2.2.- La formación de los entrevistadores.	37
7.4.2.3.- Su realización.	39
7.4.2.4.- Técnicas de análisis	39
7.4.3.- Las memorias.	53
7.4.3.1.- Procedimiento de identificación.	55
7.4.3.2.- Técnicas de análisis.	
7.5.- Resultados y análisis.	1
7.5.1.- Resultados y análisis de los cuestionarios.	1
7.5.1.1.- Análisis global de los resultados.	4

7.5.1.2.- Diferencia entre la edad de los profesores y el uso de los medios audiovisuales, informáticos y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.	1
7.5.1.3.- Diferencias entre las provincias de la Comunidad Autónoma de Andalucía pertenecientes a la muestra de la investigación y el uso de los medios audiovisuales informáticos y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.	33
7.5.1.4.- Diferencias entre la especialidad de los estudios cursados por los profesores y el uso de los medios audiovisuales informáticos y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.	57
7.5.1.5.- Diferencias entre los profesores que trabajan en la zona urbana y en la zona rural y el uso de los medios audiovisuales informáticos y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.	20
7.5.1.6.- Diferencias entre los profesores que trabajan en centros públicos y los que trabajan en centros privados y el uso de los medios audiovisuales informáticos y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.	31
7.5.1.7.- Diferencias entre los profesores que ocupan un cargo directivo en la enseñanza y los que no, en el uso de los medios audiovisuales informáticos y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.	44
7.5.1.8.- Relaciones entre las dimensiones “formación” e “importancia” en los dominios técnico-instrumental para el uso didáctico-educativo y diseño/producción de medios audiovisuales, informáticos y Nuevas Tecnologías.	56
7.5.1.9.- Resultados correspondientes al análisis de “cluster” referido a la formación del profesorado para la utilización de los medios audiovisuales informáticos y las Nuevas Tecnologías y la utilización que realizan de estos medios.	59
7.5.1.10.- Conclusiones generales del análisis de los cuestionarios.	79
7.5.2.- Resultados de las entrevistas sobre los medios audiovisuales, informáticos y las nuevas tecnologías en los centros.	1
7.5.2.1.-Descripción de los profesionales entrevistados y sus contextos de trabajo.	1
7.5.2.2.-Resultados de la codificación de las entrevistas sobre los medios audiovisuales, informáticos y nuevas tecnologías.	13
7.5.2.2.1.- Resultados globales.	14
7.5.2.2.1.1.- Resultados entrevistas: Variable localidad.	21
7.5.2.2.1.2.- Resultados entrevistas: Variable nivel.	28
7.5.2.2.1.2.1.- Profesores de centros de las capitales andaluzas.	27
7.5.2.2.1.2.2.- Profesores de centros de las localidades rurales.	27
7.5.2.2.1.2.3.- Profesores miembros de equipos directivos.	31
7.5.2.2.1.2.4.- Profesores de Enseñanza Primaria.	35
7.5.2.2.1.2.5.- Profesores de Enseñanza Secundaria.	36
7.5.2.2.1.2.6.- Miembros de CEPs.	36
7.5.2.2.1.3.- Resultados entrevistas: Variable titularidad.	
7.5.2.2.1.3.1.- Profesores de centros públicos.	46
7.5.2.2.1.3.2.- Profesores de centros privados.	46
7.5.2.2.3.- Hipótesis.	46
7.5.2.2.3.1.- Relación de proposiciones extraídas de las entrevistas para la formulación de hipótesis en HyperRESEARCH.	47
7.5.2.2.3.2.- Hipótesis general.	52
7.5.2.2.3.2.1.- Subhipótesis.	53
7.5.2.2.3.3.- Resultado del contraste.	54
7.5.2.2.4.- Minimalización	64
7.5.2.2.5.- Conclusiones obtenidas del análisis de las entrevistas.	81
	1

8.- Conclusiones e implicaciones de la investigación.

* Referencias bibliográficas.

* Anexos.

1.- Cuestionario.